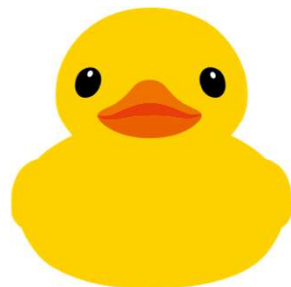


すみのえ アート・ビート

ご協賛のお願い



すみのえアート・ビート実行委員会
〒559-0011 大阪市住之江区北加賀屋 4-1-55
名村造船跡地CCO クリエイティブセンター大阪内
担当：伊藤・宇野
MAIL：suminoeartbeat@gmail.com

すみのえアート・ビートとは



「すみのえアート・ビート」は、大阪・住之江「北加賀屋」にある、近代産業遺産・名村造船所大阪工場跡地を舞台に、**アートをテーマに毎年開催しているイベント**です。

巨大なパブリックアート「ラバー・ダック」の展示や、映像作品の上映、若手アーティストの作品展覧会に加え、子どもから大人まで楽しめるフード&キッズ・エリア、食・農・アートのマルシェ「北加賀屋みんなのうえん祭」などを実施しています。

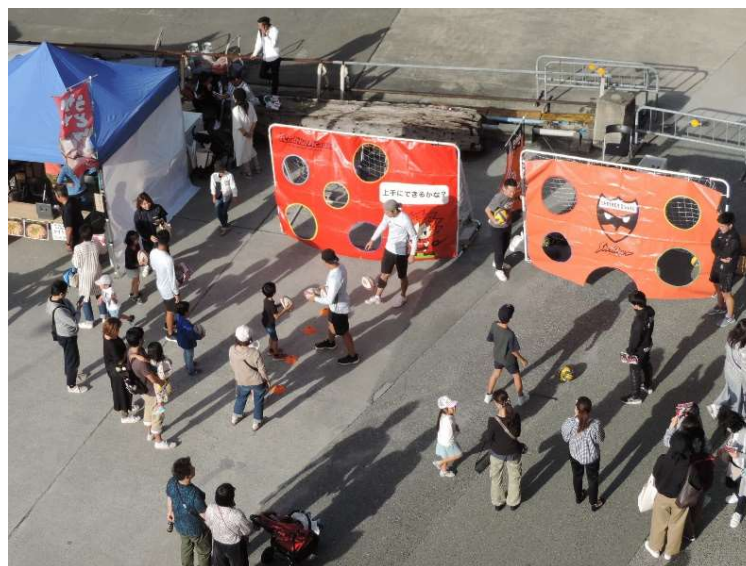
平成19年に住之江区北加賀屋の「名村造船所大阪工場跡地」が経済産業省の近代化産業遺産に認定されたことを契機に、地域・地元企業・区役所・地元NPOなどと共に実行委員会形式で、名村造船所大阪工場跡地を主会場として**住之江区ならではの文化を発信するイベント**を過去15回開催してきました。

アートをテーマにしたイベントではありますが、アートに特化しすぎることなく、マルシェや演劇公演、スポーツ体験など幅広い方に楽しんでいただけるコンテンツ作成に取り組んでいます。

また、子どもを対象とした企画にも力をいれ、子どもたちが文化芸術に触れる機会の創出の役割も担っています。

近年では**約1万人もの方が来場**し、多世代の人々が一同に介する機会となっています。

すみのえアート・ビートのめざすところ



「住之江区の近代化産業遺産を活かし、伝え、
住之江区のブランド力を高めることに寄与する」

地域の企業・教育機関・NPO団体などとの協働を通じ、住之江区ならではの文化を発信するイベントを開催することで地域を活性化させることを目指します。

- 地域の人々の出展を促しながら**多業種との協働事例**をうみだします。
- 現代アートを中心とした文化芸術に触れる機会**を創出し、イベント参加者の豊かな人間性の高まりに寄与します。
- 複数会場を設け連携することで**北加賀屋地域のみならず住之江区全体で盛り上がるイベント**へと発展させていきます。
- 地域回遊型プログラム**を増やし、感染症対策に配慮した、密を避けた開催に取り組みます。
- 地域の歴史や魅力を情報発信**するとともに、今後のあり方を広く考えていく機会を創出します。

< 貢献するSDGsマーク >



すみのえアート・ビート2025 開催概要（予定）

日程 : 2025年11月9日（日） ※雨天決行
時間 : 10:00～16:00
会場 : クリエイティブセンター大阪、北加賀屋公園
入場者数 : 10,000名（見込み）
主催 : すみのえアート・ビート実行委員会
協賛 : 調整中

公式URL : <https://suminoeartbeat.wixsite.com/home>
X : suminoe_art beat
Instagram : suminoe_artbeat

コンテンツ（予定、詳細未定）

ラバー・ダック展示



みんなのうえん祭



地域活動関連の出展



アート展示、パフォーマンス



これまでの「すみのえアート・ビート」2009年～



すみのえアート・ビート2023

すみのえアート・ビート2022

すみのえアート・ビート2021

すみのえアート・ビート2019

すみのえアート・ビート2018

すみのえアート・ビート2017



すみのえアート・ビート2016

すみのえアート・ビート2015

すみのえアート・ビート2014

すみのえアート・ビート2013

すみのえアートフェスタ

すみのえミュージックフェスタ
第3回

すみのえミュージックフェスタ
第2回

すみのえミュージックフェスタ
第1回

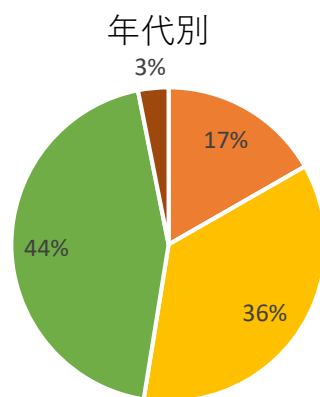
ご来場者について

ご来場者数

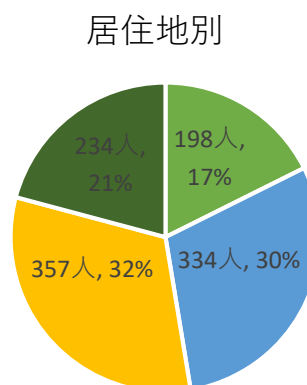
平成25（2013）年度	5,500人（2日開催）
平成26（2014）年度	8,000人（1日開催）
平成27（2015）年度	9,600人（1日開催）
平成28（2016）年度	7,300人（1日開催）
平成29（2017）年度	7,500人（1日開催）
平成30（2018）年度	9,000人（1日開催）
平成31（2019）年度	9,000人（1日開催）
令和2（2020）年度	新型コロナウイルス感染拡大により開催せず
令和3（2021）年度	6,000人（1日開催）
令和4（2022）年度	4,000人（1日開催）※雨天での開催
令和5（2023）年度	10,000人（1日開催）
令和6（2024）年度	8,000人（1日開催）

近年では約10,000名程の方々にご来場いただいております。住之江区に限らず、大阪全域から幅広い年代の方々が来場されるイベントです。

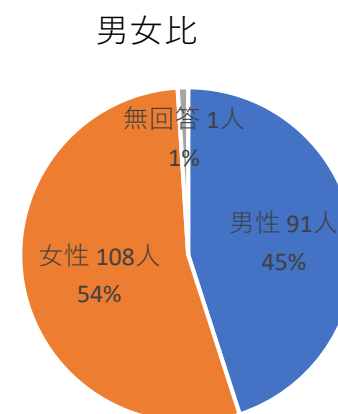
ご来場属性



■ 10代以下 ■ 20～30代
■ 40～50代 ■ 60代以上



■ 住之江区 ■ 大阪市内 ■ 大阪府内 ■ 大阪府外



■ 男性 ■ 女性 ■ 無回答

※年代別、居住地別は2019年度アンケート結果より

※男女比は2017年度アンケート結果より

掲載メディア

これまでの「すみのえアート・ビート」では

- 朝日新聞
 - 読売新聞
 - 日本経済新聞
 - リビング大阪
 - 大阪スケジュール
 - 大阪メトロ公式アプリ Otomo!
 - 広報誌さざんか
- などのメディアに紹介されました。

そのほか、大阪メトロ各駅でのチラシ配布や掲示を実施、公式ホームページ、SNSや住之江区のホームページでの告知も行いました。さらに、住之江区を中心とした飲食店などにチラシを設置、各家庭にもお届けしました。

今年度も前回同様にチラシ作成、配布を予定しています。

地下鉄駅でのポスター掲示



朝日新聞



読売新聞



リビング大阪



日本経済新聞



広報誌さざんか



約1万名の大阪内外からの来場者へ、

地域活性化に貢献する姿勢、
企業紹介などのアピールができ、
企業イメージアップ、認知度アップが期待できます。

協賛プラン①（会場）

展示ブースを出展し、来場者に直接アピール・・・10万円（税込）3団体まで

特典

敷地内（屋外）にて、展示ブースを出展

屋台（2.2×1.8M）またはテント（3×3M）をお貸出しいたします

※装飾はご自身で行っていただきます

※テント以外の出展も可能、要相談

出展イメージ



協賛プラン②（会場）

会場に名前入り提灯を掲出し、来場者にアピール・・・3万円（税込） 10団体まで

特典

敷地内（屋外）にて、名前入り提灯（φ240×520mm）を掲出し、会場で協賛企業としてアナウンスします。

ラバー・ダック提灯と並べて掲出するため、多くの方に撮影いただきました。

※フォントの指定はできません、白地に黒文字となります

※設置位置の指定はできません

※協賛プラン②一口につき、提灯を1つ掲出します

提灯掲出イメージ



提灯イメージ



※2021年開催風景

協賛プラン③（会場）

会場に名前入りフラッグガーランドを掲出し、来場者にアピール・・・5,000円（税込）

特典

敷地内にて、名前入り三角フラッグガーランド（W320×H240mm）を掲出します。

※テキスト自由、背景色選択可能です、画像挿入も可能

※設置位置の指定はできません

※協賛プラン③一口につき、フラッグガーランドを1枚掲出します

ロゴ＋イラスト



写真＋テキスト



お好きな背景色＋テキスト



ガーランド掲出イメージ

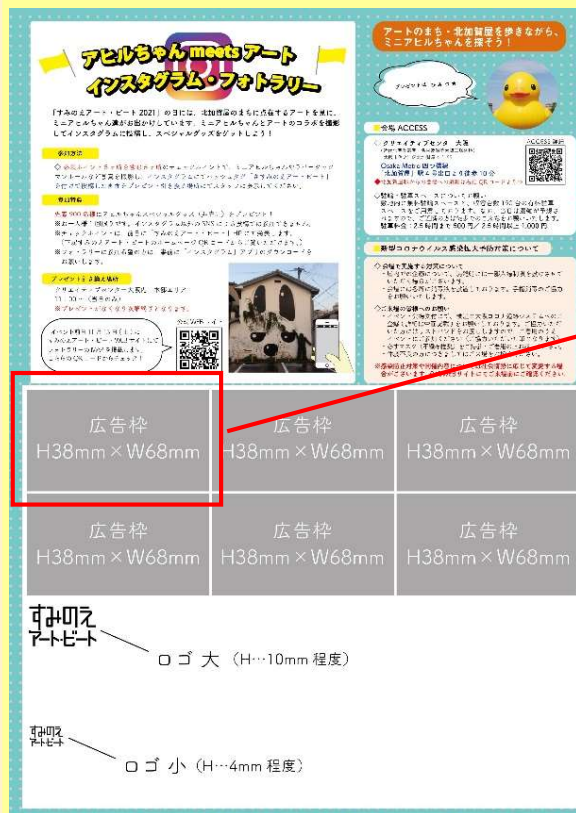


協賛プラン④（広報物関連）

すみのえアート・ビートの広報物と会場でアピール・・・10万円（税込）6団体まで

特典 1

会場配布パンフレット（25,000部）の裏表紙に
「H38mm×W68mm」の広告掲載、ホームページへのロゴ掲出
パンフレット広告掲載例



*原則として、完全データでの入稿。
*広告、ロゴの掲載位置はこちらで指定させていただきます。

特典 2

会場入口掲出バナー（4.2×1M）に
ロゴ掲載 **大サイズで掲載**



**<大サイズ>
約H120mm**

特典 3

場内アナウンスで、
協賛企業として、企
業名をご紹介



協賛プラン⑤（広報物関連）

すみのえアート・ビートの広報物に大きなロゴ掲載でアピール・・・5万円（税込）8団体まで

特典 1

会場配布パンフレット（25,000 部）の裏表紙、ホームページへのロゴ掲出 **大サイズで掲載**

パンフレット見開きA3サイズ ロゴ掲載例

<大サイズ>
H10mm

広告枠 H38mm × W68mm	広告枠 H38mm × W68mm	広告枠 H38mm × W68mm
広告枠 H38mm × W68mm	広告枠 H38mm × W68mm	広告枠 H38mm × W68mm

すみのえアート・ビート

ロゴ大（H…10mm 程度）

すみのえアート・ビート

ロゴ小（H…4mm 程度）

*原則として、完全データでの入稿。
*ロゴの掲載位置はこちらで指定させていただきます。

特典 2

会場入口掲出バナー（4.2×1M）にロゴ掲載 **大サイズで掲載**



<大サイズ>
約H120mm

特典3

場内アナウンスで、協賛企業として、企業名をご紹介



協賛プラン⑥（広報物関連）

会場配布パンフレットにロゴ掲載でアピール・・・3万円（税込）5団体まで

特典 1

会場配布パンフレット（25,000 部）の裏表紙、ホームページへのロゴ掲出 **小サイズで掲載**

パンフレットA3サイズ ロゴ掲載例

広告枠 H38mm×W68mm	広告枠 H38mm×W68mm	広告枠 H38mm×W68mm
広告枠 H38mm×W68mm	広告枠 H38mm×W68mm	広告枠 H38mm×W68mm

すみねえアート・ビート
ロゴ大（H…10mm 程度）

すみねえアート・ビート
ロゴ小（H…4mm 程度）

特典 2

場内アナウンスで、協賛企業として、企業名をご紹介します



*原則として、完全データでの入稿。
*ロゴの掲載位置はこちらで指定させていただきます。

協賛プラン⑦（広報物関連／会場）

会場入口バナーにロゴ掲載でアピール・・・2万円（税込）5団体まで

特典 1

会場入口掲出バナー（4.2×1M）、ホームページへのロゴ掲載 **小サイズで掲載**



<小サイズ>
約H80mm

*原則として、完全データでの入稿。
*ロゴの掲載位置はこちらで指定させていただきます。

特典 2

場内アナウンスで、
協賛企業として、企
業名を紹介



協賛プラン⑧（広報物関連）

ホームページにロゴ掲出・・・5,000円（税込）

特典

ホームページのトップページにロゴ掲出

ロゴ掲出イメージ



- *原則として、完全データでの入稿。
- *掲載箇所はこちらで指定させていただきます。

協賛プラン⑨

会場で使用できる500円券10枚プレゼント・・・20,000円（税込）

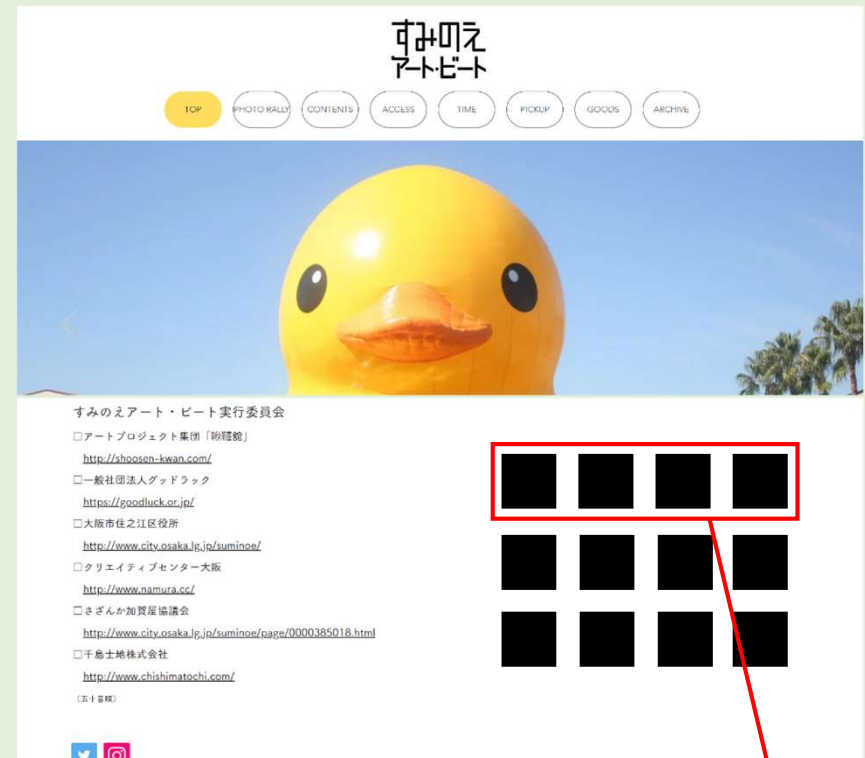
特典1

会場で使用できる500円券10枚プレゼント



特典2

ホームページのトップページにロゴ掲出



*原則として、完全データでの入稿。
*掲載箇所はこちらで指定させていただきます。



協賛プラン⑩

すみのえアート・ビート2025 オリジナルグッズ・・・10,000円（税込）

特典1

「すみのえアート・ビート2025」オリジナルTシャツ 1枚プレゼント
北加賀屋拠点のアーティストとコラボレーション！

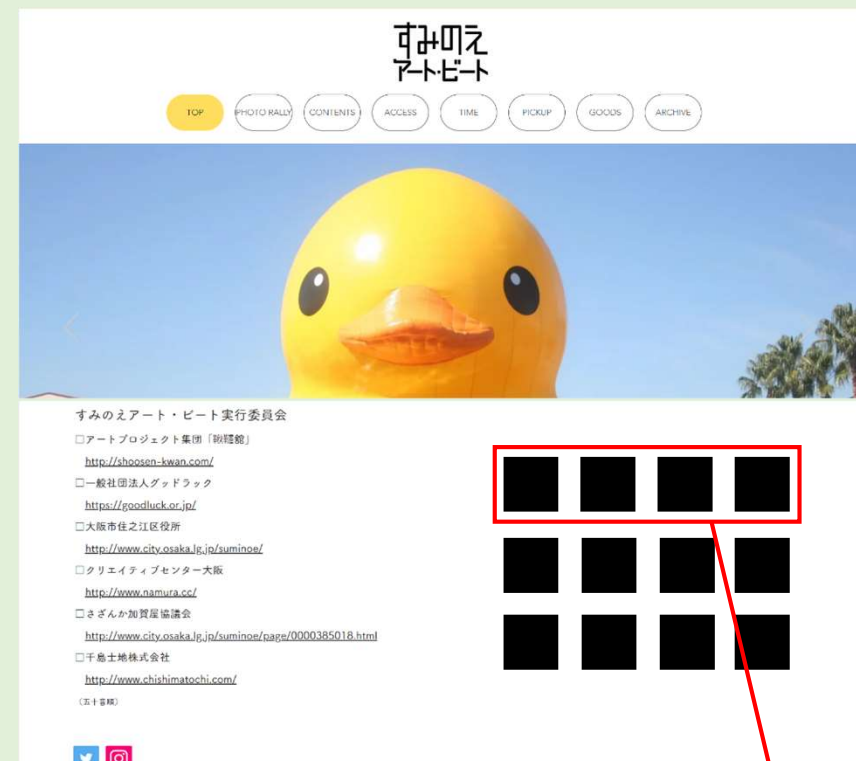


サイズ：S、M、Lから選択可能

すみのえアート・ビート／北加賀屋らしいデザインを検討中です！

特典2

ホームページのトップページにロゴ掲出



*原則として、完全データでの入稿。

*掲載箇所はこちらで指定させていただきます。

